

## 回 答 書

令和6年4月10日

網走市観光商工部参事

網走市観光デジタルプロモーション・マーケティング事業委託公募型プロポーザルの実施に関し、次の質問事項について回答します。

実施要領及び仕様書の該当箇所	表題	内容
契約期間終了後も活用することを想定し、契約終了後のランディングコストも参考地として提示すること。	ランニングコストについて	ランニングコストに関して想定している月額 の許容金額を教えてください。  →こちらは各会社にてご提案ください。
契約期間終了後も活用することを想定し、契約終了後のランディングコストも参考地として提示すること。	現在活用されているダッシュボードについて	既に貴社内で活用されているダッシュボード ツールがありましたら教えてください。  →現状ダッシュボードは使用しておりませ ん。
契約期間終了後も活用することを想定し、契約終了後のランディングコストも参考地として提示すること。	契約終了後の保守想定	契約終了後のダッシュボード保守は貴社で行 う想定でしょうか。  →基本的には、本市で活用できるようにして いただきたいのですが、次年度以降活用する 際に、費用が発生する場合には、提案時に示 してください。
KGI の確認	観光訪問者の最大化でよい かどうか	今回プロモーションの定量的目標は観光者の 最大化にあるととらえていますが、24年度 の全体での目標数はありますでしょうか。 →目標数は現時点で決定はしていません。

業務の趣旨・目的	過去プロモーションのデータ共有について	<p>業務の趣旨・目的に「令和6年度における本事業では、これまで広告を視聴したユーザーデータ、ならびにHPへ来訪したユーザーデータを分析することで効率的なプロモーションの実施を図る」とあるが、こちらのユーザーデータや分析データは共有いただくことは可能でしょうか。</p> <p>→現時点で公表している以外のデータ開示は難しいので、本提案ではどのように分析していくかの手法をご提案ください。</p>
ターゲットについて	ターゲット区分の再定義	<p>ターゲットの考え方については「網走市初期仮設」との記載があるが、このターゲット区分は根本から大きく変えることがなければ多少の調整・変更は可能でしょうか。</p> <p>また可能な場合、ココだけは絶対に換えないで欲しいといった部分はありますでしょうか。</p> <p>→多少の変更提案はお受けいたします。ただし、最終判断は受託者との協議で行います。</p>
配信用の広告	AIの使用について	<p>網走市の魅力を商用可能なAIツールを使用し、クリエイティブの表現にすることも可能でしょうか。</p> <p>→ご提案いただいても問題ございません。</p>
費用	「C：マーケティング業務」の予算	<p>「C：マーケティング業務」の予算は全体予算からA&amp;B予算を引いた金額で相違ないか</p> <p>→すべての業務において、本事業における予算を越えないようにご提案ください。ただし具体的な指示のある金額については、その範囲内でご調整ください。</p>